

## บริษัท เอสทีพี แอนด์ ไอ จำกัด (มหาชน)

### นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ

(ได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 3/2566  
วันที่ 10 มีนาคม 2566)

## ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นการสนับสนุนด้านความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทจึงได้ กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อมุ่งให้เกิดความสมดุล การปฏิบัติต่อกันอย่างเหมาะสม และการพัฒนา ในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของกิจการ

**ผู้มีส่วนได้เสียของกิจการ (Stakeholders)** หมายถึงและครอบคลุมถึง พนักงาน ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ลูกค้า ผู้บริโภคร พันธ์มิตรทางการค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้ คู่แข่ง ชุมชนในพื้นที่ตั้งและชุมชนระยะไกล สังคม ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม รัฐบาล หน่วยงานของรัฐ ประเทศชาติ รวมถึงหน่วยงานและองค์กรใดๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถได้รับผลกระทบจากการดำเนินกิจการ และสามารถส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจการ ไม่ว่าจะในทางลบหรือบวก การระบุผู้มีส่วนได้เสีย อาจใช้เกณฑ์ความเกี่ยวข้องกับองค์กรในการพิจารณา ซึ่งสามารถจำแนกผู้มีส่วนได้เสียเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

- 1. ผู้มีส่วนได้เสียหลัก (Primary Stakeholders)** คือกลุ่มผู้เกี่ยวข้องใกล้ชิดกับธุรกิจโดยตรง เป็นผู้ที่ได้รับประโยชน์หรือผลกระทบทางตรงจากการประกอบกิจการ เช่น ลูกค้า คู่ค้า ผู้ส่งมอบ พนักงานและครอบครัวของพนักงาน ผู้ถือหุ้น นักลงทุน เจ้าหนี้ ชุมชนรอบถิ่นที่ตั้งของธุรกิจ
- 2. ผู้มีส่วนได้เสียรอง (Secondary Stakeholders)** คือกลุ่มผู้เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้อม เป็นผู้ที่ได้รับประโยชน์หรือผลกระทบทางอ้อมจากการประกอบกิจการ เช่น รัฐบาล หน่วยงานราชการ หน่วยงานของรัฐ สมาคมการค้า กลุ่มวิชาชีพ องค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) ผู้ที่จะมาเป็นลูกค้าหรือพนักงานในอนาคต ประชาชนทั่วไป ชุมชนนอกถิ่นที่ตั้งกิจการ

เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์และแนวคิดต่าง ๆ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และ สิ่งแวดล้อม ดังต่อไปนี้

1. ดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยมุ่งเน้นการ เจริญเติบโตของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน ชุมชน และคุณภาพของ สังคม และสิ่งแวดล้อมในทุกด้าน รวมทั้งดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย
2. ส่งเสริมและให้ความรู้ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมกับพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ เพื่อใช้เป็น แนวทางร่วมกันในการพัฒนาและดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้ทั่วถึงทั้งองค์กร

3. ส่งเสริมให้มีโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยใช้ศักยภาพและทรัพยากรของบริษัทฯ ดำเนินการให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ
4. ให้ผู้บริหารทุกสายงานให้ความร่วมมือ และส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันดำเนินงานตามนโยบายนี้ ให้ประสบความสำเร็จ

### กิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทได้ดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมควรมีความสอดคล้องเป็นเนื้อเดียว หรือเข้าไปอยู่ในกลยุทธ์ของกิจการ กระบวนการทางธุรกิจหรือกิจกรรมที่จัดทำขึ้นภายใต้กลยุทธ์ของกิจการ ต้องมีลักษณะเป็นความรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นไปในทิศทางของการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการ (Value Creation) เพราะจะเป็นประโยชน์ทั้งต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียไปพร้อมๆ กัน เช่น การสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ ด้วยการกำหนดให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยให้ลูกค้ามีส่วนแสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะก่อให้เกิดนวัตกรรมสินค้าใหม่ๆ ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับประโยชน์ร่วมกัน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และยังเป็น การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสีย ทำให้กิจการสามารถเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น กิจกรรมต่าง ๆ ที่บริษัทได้ดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่สอดคล้องเป็นเนื้อเดียวกับกระบวนการทางธุรกิจมีดังต่อไปนี้

1. การทำงานตรงตามความต้องการของลูกค้า ด้วยกระบวนการความชำนาญและมีประสิทธิภาพของวิศวกรและคนงานที่ได้เคยมีประสบการณ์จากงาน โครงการต่าง ๆ ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคเป็นพื้นฐานในการทำงาน คือการทำงานให้ได้ตามข้อกำหนดทางวิศวกรรม ตามมาตรฐานของประเทศนั้นๆ ที่บริษัทได้ส่งออกชิ้นงานไป ดังนั้น การดำเนินการตามข้อกำหนดต่างๆดังกล่าวนี้ เป็นการรับผิดชอบต่อผู้บริโภคที่ได้รับความปลอดภัยจากการเป็นผู้บริโภคผลงานของบริษัท ไม่เกิดความเสียหายหรืออันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สินรวมทั้งการเก็บสถิติการทำงานที่ปราศจากอุบัติเหตุซึ่งเป็นการวัดผลที่สำคัญของบริษัท
2. บริษัทฯ ปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อตกลงทางการค้าอย่างเคร่งครัดส่งผลให้การเจรจาการค้าระหว่างประเทศมีมาตรฐานสากล รวมถึงไม่นำข้อมูลของลูกค้า รักษาความลับหรือสารสนเทศของลูกค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ของตนและผู้ที่เกี่ยวข้อง
3. บริษัทได้ตระหนักถึงปัญหาทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด และได้มีการป้องกันมลภาวะ และใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยได้มีการทดสอบและตรวจเช็คทั้งสภาพอากาศ มลพิษทั้งทางเสียง น้ำเสีย แสง และฝุ่นละออง ปีละ 1 ครั้ง
4. บริษัทได้รับการรับรอง มาตรฐานระบบสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของฝ่ายบริหารในการที่จะกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมภายในบริษัทให้มีความสอดคล้องเป็นไปตามระบบ และ

เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำ และรักษาไว้ซึ่งระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ไม่เกิดผลกระทบต่อ ด้านสิ่งแวดล้อมต่อพนักงาน ผู้เกี่ยวข้อง และชุมชนข้างเคียง อันเนื่องมาจากกระบวนการต่าง ๆ ของ บริษัท รวมถึงปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เช่น การตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมตามกฎหมาย การรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ให้พนักงานตระหนักถึงการใช้วัสดุสำนักงานอย่างเหมาะสม เช่น การใช้ กระดาษถ่ายเอกสารทั้งสองด้าน การปิดไฟ เครื่องปรับอากาศ และหน้าจอคอมพิวเตอร์ช่วงระหว่าง เวลาพักกลางวัน การเปลี่ยนหลอดไฟเป็นแบบประหยัดพลังงาน การจัดการขยะที่สามารถนำไปแปรรูป กลับมาใช้ใหม่ได้ ทั้งนี้ นอกจากจะสามารถลดค่าใช้จ่าย ของบริษัทแล้ว ยังส่งผลถึงการประหยัด ทรัพยากรธรรมชาติอีกด้วย

5. การรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงการใช้เครื่องมือเครื่องจักรและอุปกรณ์ อย่าง ถูกวิธี โดยมีคำแนะนำคู่มือการใช้งานและการอบรมก่อนการใช้งาน รวมทั้งการจัดให้มีระบบการ บำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง
6. พัฒนาพนักงานเพื่อฝึกฝนทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพ โดยมีกิจกรรมด้านต่าง ๆ และเปิดโอกาสให้ พนักงานมีการเรียนรู้และเลื่อนตำแหน่ง เพื่อความก้าวหน้าในการทำงานเมื่อมีโอกาสที่เหมาะสม ไม่ ปลอดภัยหรือเลิกจ้างพนักงานอันเป็นการตัดสินใจของผู้แทนฝ่ายบริหารแต่เพียงฝ่ายเดียว หรือการตัดสินใจ นั้นอยู่บนฐานของการเลือกปฏิบัติ
7. การส่งเสริมและดูแลด้านความเป็นอยู่ของพนักงานทั้งทางด้านสุขภาพร่างกาย ซึ่งจะมีการตรวจสุขภาพ ประจำปีให้กับพนักงานของบริษัทฯ ปีละ 1 ครั้ง การได้รับค่าตอบแทนและค่าชดเชย การพัฒนาด้าน บุคลากร และการเกษียณจากการทำงาน
8. บริษัทได้รับการรับรองและปฏิบัติตาม ISO 45001:2018 เป็นมาตรฐานสากลที่ว่าด้วยเรื่องของความ ปลอดภัยและอาชีวอนามัยของบุคลากรในองค์กร เน้นการจัดการเพื่อลดความเสี่ยงต่อการเกิดอันตราย อันก่อให้เกิดการบาดเจ็บ การเจ็บป่วย โดยเฉพาะพนักงานระดับปฏิบัติการ ตลอดจนการสูญเสีย ทรัพย์สิน ต่าง ๆ ช่วยให้เราสามารถป้องกันปัญหาและสิ่งที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและสวัสดิภาพของ บุคลากร ถือเป็นการคืนกำไรสู่สังคมทางอ้อม เพราะถ้าพนักงานปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย ไม่ประสบ อันตรายที่อาจส่งผลต่อสุขภาพหรือชีวิต ก็จะไม่กระทบต่อความเป็นอยู่ของตนเองและครอบครัว อีกทั้งไม่เป็นภาระต่อสังคม